

MY HARZ WILL
GO

ON! LINE

Die digitale Ausbildungs- und
Berufsmesse mit Heimvorteil:Harz

3 | FEB | 2021



01 DIE MESSE

Das Besetzen der Ausbildungsplätze und das Finden von Fachkräften ist in Pandemiezeiten noch schwieriger geworden. Abgesagte Messen und kaum eine Möglichkeit, direkt mit den potenziellen Azubis in Kontakt zu treten erschweren die Bewerbung der Ausbildungs- und Jobangebote massiv. Grund genug, ein Format für den Harz aufzulegen, das auch mit Abstand die Möglichkeit bietet, Recruiting zu betreiben. Die erste digitale Ausbildungs- und Jobmesse für den Harz findet am 3. Februar 2021 statt.

FACTS

- 2 TV-Studios aus denen live ins Netz gestreamt wird
- professionell moderierte Interviews mit den Arbeitgebern
- Vorstellung der Unternehmen durch vorproduzierte Kurzclips
- Live-Übertragung auf alle Onlinekanäle der Kampagne
- eigener Live-Chatroom für alle Interviewpartner für 3 Monate (Textchat, Audio- und Videokonferenz) für Online-Bewerbungsgespräche oder Rückfragen durch Interessenten
- anschließende Bereitstellung des Materials auf dem Webportal
- Einstellen der Jobs und Ausbildungsstellen im Portal
- sukzessive Ausspielung der Arbeitgeberinterviews und der Kurzclips auf den Social Media Kanälen

MODERATION

In zwei Studios präsentieren wir die Unternehmen in einem Livestream, der durch professionelle Moderatoren geführt wird. Wir konnten für MY HARZ WILL GO ONLINE zwei Harz-Erfahrene Moderatoren gewinnen, die uns durch den Tag führen.



Susi Brandt

Die MDR Moderatorin begleitet schon viele Jahre das Wirtschaftsforum Harz und viele andere Veranstaltungen in der Region.



Axel Mörer

Der Journalist mit dem Schwerpunkt Wirtschaft hat die Job- und Wirtschaftsmeile auf dem Sachsen-Anhalt Tag bereits begleitet und dabei seine Harz-Begeisterung entdeckt.

TEAM

Ein eingespieltes Team setzt die digitale Messe um.



Die Eventprofis kümmern sich um die Produktionleitung, Konzeption und Durchführung.



Die Studioteknik wird von der Ton- und Lichtfabrik eingerichtet. Sie kümmern sich um das Live-Streaming.

IDEEN : GUT

Als kreative Köpfe obliegen ihnen Konzeption, Marketing und die grafische Ausgestaltung.



Die Bildungs- und Berufsorientierungsmesse der Stadt Blankenburg unterstützt als Kooperationspartner.



MARKETING

Schulen

Auch für Schulen ist das Angebot der Berufsorientierung derzeit begrenzt. Der gewählte Zeitraum ermöglicht den Schulen, direkt im Unterricht an der Messe teilzunehmen. Erste Voranfragen zeigten großes Interesse. Da zum Messezeitpunkt bereits Zensurenschluss ist, bietet sich der 3. Februar für die Durchführung an. Alle Schulen werden eingeladen, teilzunehmen und die Messeteilnahme in den Schulalltag zu integrieren.

Social Media

Ein breit angelegtes Onlinemarketing im Vorfeld erzeugt Reichweite über den Landkreis hinaus. Alle teilnehmenden Firmen werden in den Sozialen Netzwerken bereits angekündigt. Im Nachgang werden die entstehenden Videos ebenfalls in den Social Media Kanälen der Kampagne ausgespielt. Kooperationen mit den Kommunen erzeugen hier zusätzliche Reichweite.

Online

Die Website bekommt einen eigenen Bereich für die Messe, auf dem die entstehenden Videos und Inhalte drei Monate lang verfügbar sind. Alle eingespielten Stellenangebote sind auch über die Google Jobs Plattform indiziert. Die Ankündigung der Messe auf allen Partnerportalen und in E-Mail-Footern der Partner durch bereitgestellte Banner ist ebenso Teil des Onlinemarketings.

Analog

Presseinformationen sorgen für eine breite Vorankündigung und eine Berichterstattung im Nachgang, dadurch wird eine hohe Aufmerksamkeit in der breiten Masse erzeugt. Bannerwerbungen in der Region weisen auf das Online Angebot hin.

TV und Radio

Eine Vorankündigung in TV und Radio wird ebenso angestrebt wie eine begleitende Berichterstattung. So wird auch außerhalb des Landkreises Harz Reichweite erzeugt.



PRODUK TION



05



Erfahrene Kameralleute, Live-Operator
sowie ein Orga-Team in Hintergrund
sorgen für eine professionelle
Produktion des Events.

DABEI SEIN

PAKET 1

Erstellung eines Kurzclips nach vorhandenem Grundkonzept (einige Sequenzen aus dem Unternehmen, Beantwortung vorgefertigter Fragestellungen), Dauer des Drehs, ca. 2 Stunden, Spotlänge ca. 2 Minuten, anschließende Übergabe zur Weiternutzung (Beispiel: <https://youtu.be/Y5bwtLIUKBY>)

Ausstrahlung des Clips und 10-minütiges Live Interview im Studio durch einen professionellen Moderator, Ausstrahlung im Livestream und anschließendes Platzieren auf dem Webportal und in den Social Media Kanälen

unbegrenzt einrichten der angebotenen Ausbildungsstellen und Jobangebote im Jobportal für 3 Monate, Nutzung eines Live-Chatrooms für 3 Monate für Text-, Audio und Videochats

1.000 €

ohne Partnerschaft

Premium Partner kostenlos plus zusätzliche Werbeschaltung in beiden Streams
Standard Partner 500 €
Basic Partner 800 €

PAKET 2

10-minütiges Live Interview im Studio durch einen professionellen Moderator, Ausstrahlung im Livestream und anschließendes Platzieren auf dem Webportal und in den Social Media Kanälen

Einrichten von bis zu 10 Ausbildungsstellen und Jobangeboten im Jobportal von Heimvorteil:Harz, Nutzung eines Live-Chatrooms für 3 Monate für Text-, Audio und Videochats

600 €

ohne Partnerschaft

Premium Partner kostenlos
Standard Partner 200 €
Basic Partner 400 €

PAKET 3

Werbeschaltung: Einpielen eines Werbeclips von bis zu 20 Sekunden. Ausspielung in beiden Kanälen 1x pro Stunde

300 €

ohne Partnerschaft
Premium Partner inklusive
Standard Partner 100 €
Basic Partner 200 €

PAKET 4

Einrichten von unbegrenzten Jobangeboten auf dem Portal für 3 Monate

200 €

ohne Partnerschaft

ANMELDUNG

Wir möchten bei der MY HARZ WILL GO ONLINE Messe dabei sein.

Paket Aussteller

Paket 1

Unternehmen

Paket 2

Straße, Hausnr.

Paket 3

PLZ, Ort

Paket 4

Ansprechpartner

E-Mail

Telefon

Ich stimme den
Datenschutzbestimmungen zu

Datum

Unterschrift

Datenschutz: Verantwortliche Stelle: IdeenGut GmbH & Co. KG, Domplatz 48, 38820 Halberstadt, Telefon: 03941 597390, kontakt@ideengut.info

Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung: Die personenbezogenen Daten werden zur Veranstaltungsorganisation des digitalen Messe MY HARZ WILL GO ONLINE verarbeitet. Grundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Ihre Daten werden auch für weitere Informationen rund um die Informationen zu weiteren Messen in den kommenden Jahren gespeichert. Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten (Art. 15 DSGVO). Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). Sie können die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen, sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).

Bitte beachten Sie, dass auf der Veranstaltung fotografiert und/oder gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung willigen Sie ein, dass Fotos, filmische Abbildungen Ihrer Person für die Veröffentlichung in allen Medien (Print, Online, soziale Netzwerke, etc.) auch in der Zukunft genutzt wird. Die Einwilligung ist freiwillig und kann schriftlich widerrufen werden.

FRAGEN?

Wir stehen Rede und Antwort.



Anna Junge

Studio D4
Hornstr. 18
38855 Wernigerode



Katy Löwe

IdeenGut GmbH & Co. KG
Domplatz 48
38820 Halberstadt

Tel: 03941 5973918
messe@heimvorteil-harz.de
www.heimvorteil-harz.de